



Imprensa: Estação Turma da Mônica

Resultado da parceria entre a Mauricio de Sousa AO VIVO e a operadora ETM Brasil, nasceu a Estação Turma da Mônica. Localizada em quatro cidades do país: Goiânia/GO, Olinda/PE, Rio de Janeiro/RJ e João Pessoa/PB, é considerada um Centro de Entretenimento Familiar ou *FEC (Family Entertainment Center)*, termo como é globalmente conhecido na indústria de diversões. As Estações Turma da Mônica variam entre 800 m² e 3 mil m², com atrações inspiradas no incrível mundo das histórias em quadrinhos e desenvolvidas com base em conceitos temáticos, interativos e educativos.

As FECs têm como missão maximizar a diversão em família e proporcionar atividades novas e diversas para que todos possam desfrutar, assim como atua, em maior escala, um parque de diversões. Com atrativos importantes aos Shoppings Centers, uma vez que as áreas de entretenimento e de convivência familiar têm ganhado destaque dentre as opções de roteiro e lazer. A Estação Turma da Mônica, por seu modelo de negócio, é uma FEC cujo core business é o licenciamento.

O investimento estimado nas FECs está entre R\$ 3 milhões e R\$ 5 milhões, dependendo da metragem e localização. Comparando a um parque, como o Parque da Mônica, que, quando inaugurado obteve aporte de R\$ 38 milhões e a alta dificuldade em se encontrar um espaço grande o suficiente, a Estação Turma da Mônica, por suas características, é um modelo bastante eficiente e replicável, ideal para proporcionar a expansão do live experience, por meio de projetos educativos e de entretenimento com a Turma da Mônica dentro e fora do Brasil.