

Primeira Estação Turma da Mônica abre as portas para o público em Goiânia

Inovadora, educativa e interativa, a primeira FEC da Turma da Mônica passa a receber o público a partir de 5 de julho no Shopping Cerrado

A primeira Estação Turma da Mônica, projeto da **Mauricio de Sousa AO VIVO** – empresa do Grupo Mauricio de Sousa Produções, em parceria com a operadora ETM Brasil, estará em funcionamento a partir de 5 de julho no Shopping Cerrado, em Goiânia. O Centro de Entretenimento Familiar ou *FEC (Family Entertainment Center)* da Turma da Mônica, termo como é globalmente conhecido em empreendimentos da indústria de parques de diversões, tem 1.600 m² e possui atrações inspiradas no incrível mundo das histórias em quadrinhos de Mauricio de Sousa.

O acordo para a implantação da primeira Estação Turma da Mônica em Goiânia foi selado entre as partes em dezembro de 2017. *“Há 3 anos venho trabalhando para a viabilizar este projeto que nos permite ter pequenos parques de diversões, por diversas regiões do país. A assinatura para implantação da Estação Turma da Mônica em Goiânia, aconteceu há 7 meses e desde então temos trabalhado intensamente e com o coração para entregar ao público um projeto lindo, nos padrões de excelência da Mauricio de Sousa Produções e dentro das normas legais de segurança internacional”*, explica Mauro Sousa – Diretor da Mauricio de Sousa AO VIVO, divisão de *live experience* do Grupo Mauricio de Sousa Produções.

“Goiânia está sediando a primeira de muitas outras Estações Turma da Mônica que ainda vamos lançar, o que faz desta entrega muito especial. Estamos superentusiasmados com a concretização desse projeto e mais satisfeitos ainda por lançá-lo na segunda cidade mais populosa do Centro-Oeste”, completa Mauro.

A *FEC (Family Entertainment Center)* da Turma da Mônica tem como missão maximizar a diversão em família e proporcionar atividades novas e diversas para que todos possam desfrutar da melhor experiência. *“Estamos sempre criando e inovando para levar alegria, educação, cultura para o país inteiro e, por que não dizer, para o todo mundo! As Estações Turma da Mônica são mais uma prova disso e nos deixam muito felizes pela concretização de mais este promissor projeto”*, comemora Mauricio de Sousa.

Serão 13 atrações 100% tematizadas:

TERMINAL DO LIMOEIRO: Um trem, com uma locomotiva e dois vagões, garante um circuito divertido por trilho circular e túnel iluminado. A atração atende à lei da acessibilidade: crianças com mobilidade reduzida ou deficiência, desde que acompanhadas por um responsável, podem se divertir à vontade.

VILA DA MÔNICA: Ponto de encontro no qual estão as casas da Mônica, Magali, Cascão e Cebolinha. Cada casinha tem na parede, como interatividade, um quebra-cabeça – triedro. Janelas laterais permitem contato visual entre todos os usuários, além da integração dos espaços externo e interno. Do lado de fora estão as esculturas dos personagens, sendo um ótimo ponto de foto e de estímulo à prática de brincadeiras lúdicas, onde a criança pode criar sua própria brincadeira e interagir sem regras.

PÉ DE DIVERSÃO - Árvore cenográfica com 5 faces de tronco, cada face com uma tela touch screen com jogos da Turminha. Uma das faces tem altura adequada ao acesso do cadeirante.

FÓRMULA ZUUM E OFICINA PORQUINHO DE OURO: Estas duas atrações estão interligadas. A primeira apresenta uma pista plana para corrida de carrinhos, que serão impulsionados pela energia do condutor, pelo movimento do corpo. Acima da pista, um circuito de obstáculos suspensos dá acesso à Oficina Porquinho de Ouro, na qual os visitantes brincam de mecânicos, customizando e consertando os carrinhos lá estacionados. A interação do cadeirante será feita na Oficina com um carrinho instalado de forma adequada às suas necessidades.

BRINCANDO DE ENGENHEIROS: Atração contempla circuitos com pontes e túneis verticais. Estes circuitos estão distribuídos em dois andares, com acesso por escada. Elementos da construção civil, como tijolinhos e sacos de cimentos, feitos de material macio e seguro, como borrachas e espuma, serão manipulados pelos visitantes para construir o que a sua imaginação permitir. A interação do cadeirante é garantida no piso térreo, com seu acesso aos elementos de montar.

TOBOGÃ: Um grande escorregador com faixas coloridas. Atende à lei da acessibilidade: visitantes com mobilidade reduzida ou determinadas deficiências, desde que acompanhadas por responsável, podem se divertir à vontade.

BRINQUEDÃO: Esta atração garante circuitos interativos com obstáculos divertidos para toda a família, como patamares de subida, escorregas, túneis, ponte pênsil, escaladas, piscina de bolinha etc. O piso térreo tem modulação adequada ao cadeirante. Atende à lei da acessibilidade: crianças com mobilidade reduzida ou determinadas deficiências, desde que acompanhadas por responsável, podem brincar muito também.

ATELIER DA MARINA: Atração que estimula a criatividade da criança. Nela, as crianças desenvolverão atividades artísticas, desenhando e colorindo ilustrações da Turminha, além de dispor de duas cabines com aplicativos. Um grande mural servirá de exposição para as artes dos pequenos. A interação do cadeirante é garantida com áreas adequadas, tanto na mesa de desenho quanto nas cabines de fotos.

CASA NA ÁRVORE: Uma atração que leva o visitante para a sonhada casa na árvore, com piso elevado sustentado por árvore cenográfica, como apoio central, subida por escada ou túnel vertical, com tubofones, lunetas, espelhos mágicos, e descida por escorrega rotomoldado e tudo de descida. Sob o piso superior cordas navais servem de trepa-trepa. Tubofones estão posicionados para permitir a interação do cadeirante com quem estiver na casa. Esta atração também atende à lei da acessibilidade: crianças com mobilidade reduzida ou determinadas deficiências, desde que acompanhadas por responsável, podem brincar muito.

BOMBEIROS: Um carro temático de bombeiros, com interatividades instaladas no lado externo e dentro do espaço do motorista com volante móvel. Pelo lado de fora, painéis de água, com luz de led

colorida, permitem que o visitante acenda o painel, por meio de botões, dando a ilusão de mudança de cor da água. E ainda um jogo da memória no jogo de adivinhações. O cadeirante interage nas atividades posicionadas nas paredes externas da atração.

AMBULÂNCIA: Um carro temático, com interatividades instaladas no lado interno e dentro do espaço do motorista com volante móvel. Na área interna, raios X dos personagens são acionados por botão, revelando uma brincadeira. Permite acesso ao cadeirante na área interna.

PRAÇA MAURICIO: Área de contemplação e ponto de encontro com bancos e pontos de foto. Cadeirante tem acesso garantido por circulação confortável.

“Para a ETM Brasil, que já opera mais de 30 parques indoor no país, é uma grande satisfação ter seu primeiro FEC temático com a Turma da Mônica. Com mais de 30 anos no mercado e sempre buscando novos formatos, é uma grande alegria poder associar nossa história de sucesso a um ícone brasileiro como o Mauricio. Foi muito interessante chegar a este momento, repleto de desafios que foram superados. E, como resultado, temos a satisfação de apresentar a vocês a primeira Estação Turma da Mônica do Brasil, uma realização de equipes que se dedicaram a fazer o melhor FEC para a população de Goiânia”, celebra Álvaro Mendes Pereira, presidente da ETM Brasil.

“Para o Shopping Cerrado e a CCP, é uma honra inaugurar um projeto tão lindo, inovador, trazendo uma marca respeitada como a Mauricio de Sousa. A Estação Turma da Mônica é um marco muito importante na nossa história. Em apenas 2 anos realizamos diversos eventos, e trouxemos marcas inéditas, tudo com muita qualidade e sempre pensando em encantar nossos clientes. Hoje reafirmamos nosso compromisso e iniciamos uma nova etapa”, comenta Humberto Moreira, Superintendente do Shopping Cerrado.

A primeira Estação Turma da Mônica está instalada no primeiro piso do Shopping Cerrado, com estrutura completa de lazer e conforto para os visitantes, com banheiros próprios, inclusive. Funciona de terças às quintas-feiras: das 10h às 19h; e as sextas, sábados e domingos: das 11h às 19h. A Estação Turma da Mônica segue as normas internacionais de segurança com atrações que possuem restrições de uso como idade, altura, calçados e condições físicas. Em alguns espaços não é permitida a entrada com sapatos de salto, chinelos, curativos e imobilizações médicas (gesso ou tala). Todas as informações sobre a FEC podem ser consultadas no site www.estacaoturmadamonica.com.br ou e-mail atendimento@estacaoturmadamonica.com.br.

SERVIÇOS:

Estação Turma da Mônica
Shopping Cerrado
Av. Anhanguera, 10.790 – Aeroviário – Goiânia – GO

INGRESSOS:

Ingresso inteiro = R\$ 59,00
½ entrada = R\$ 29,50

Pacotes

2 pessoas = R\$ 76,00

3 pessoas = R\$ 113,00

4 pessoas = R\$ 148,00

5 pessoas = R\$ 183,00

SOBRE A MAURICIO DE SOUSA AO VIVO

A *Estação Turma da Mônica* é um projeto da Mauricio de Sousa AO VIVO, empresa do Grupo Mauricio de Sousa Produções, que tem como missão transformar as histórias dos quadrinhos em experiências AO VIVO de forma lúdica, educativa e cultural. Parques, centros de entretenimento familiar (FEC), espetáculos musicais, eventos corporativos, culturais, esportivos, espaços temáticos interativos para shoppings e feiras de negócios; licenciamento de áreas temáticas em parque aquático, hotéis e restaurante; palestras e sessões de autógrafos com Mauro Sousa e *Meet & Greet* com personagens de Mauricio de Sousa são as principais frentes de negócios da empresa.

SOBRE ETM BRASIL

Álvaro Mendes Pereira é presidente da ETM Brasil e da ADIBRA (Associação das Empresas de Parques de Diversões do Brasil), além de ser membro da IAAPA (Internacional Association of Amusement Parks and Attractions). É fundador do maior grupo franqueador em operação no Brasil com foco em FECs, com dezenas de unidades. Álvaro viu na crescente demanda de Shoppings Centers a oportunidade para criar, além da Parks&Games, as empresas Espaço Diversão e Ticket Time, que estão em operação há mais de 30 anos.

Na mais recente parceria com a Mauricio de Sousa AO VIVO, divisão de *live experience* do Grupo Mauricio de Sousa Produções, o empresário criou a ETM Brasil, responsável por licenciar e operar a primeira FEC da Estação Turma da Mônica, instalada em Goiânia.

SOBRE O SHOPPING CERRADO:

Inaugurado em abril de 2016, o Shopping Cerrado chegou para trazer conforto e comodidade ao público goianiense, oferecendo o melhor para garantir a satisfação de todos. Facilidade de acesso, o respeito e integração com a natureza, o aconchego e os serviços, com diferenciais para agradar até os mais exigentes são premissas deste empreendimento. Um projeto arquitetônico que impressiona e encanta o público, pensado nos mínimos detalhes, traz uma excelente iluminação natural, proporcionada por amplos espaços envidraçados, além de um belo projeto paisagístico externo, permitindo que o visitante se sinta muito mais próximo à natureza e ao cerrado. O Shopping Cerrado já virou referência em entretenimento, sempre realizando eventos inéditos, inusitados e inovadores.